16 marzo 2016

A scuola di Navi Gialle con PR & Go Up Communication Partners e Corsica Sardinia Elba Ferries.

Formazione e concorso nel nuovo progetto digital edutainment Navi Gialle Academy, sviluppato dall'agenzia milanese.

Porta la firma di PR & Go Up Communication Partners, "NAVI GIALLE ACADEMY": il nuovo progetto digitale di trade marketing ideato e sviluppato dall'agenzia milanese, in collaborazione con lo storico cliente Corsica Sardinia Elba Ferries.

La piattaforma offre la possibilità ad agenzie e agenti di viaggio di iscriversi per partecipare a un branded game on line, suddiviso in tre livelli progressivi di difficoltà.

Per ogni livello sono previste domande relative alla storia della flotta, alle rotte previste, alle destinazioni raggiunte e ai servizi offerti dalle Navi Gialle. Ad ogni risposta esatta, si accumulano punti che permettono all'utente di vincere premi come orologi, trolley e cuffie bluetooth.

Nel corso dell'operazione, gli agenti sono inoltre invitati a inserire i biglietti venduti nel periodo di gioco per ottenere punti bonus e avvicinarsi al traguardo.

Completato il concorso, i partecipanti hanno la possibilità di ricevere un "attestato" di "esperto delle Navi Gialle" e, rispondendo esattamente alla domanda finale, di partecipare all'estrazione di una crociera di Capodanno in Costa Azzurra.

Il trivial Navi Gialle Academy, primo progetto di edutainment realizzato da Corsica Sardinia Elba Ferries, sfrutta le potenzialità di trade marketing offerte dalla gamification e dalle piattaforme digitali fruibili da desktop e tablet.

A supporto dell'operazione, on line fino al prossimo giugno, sono previste DEM e banner, diretti a creare rumors sull'iniziativa e a sollecitare la registrazione e la partecipazione.

"Siamo entusiasti di annunciare questo nuovo progetto che rafforza la nostra collaborazione con Corsica Sardinia Elba Ferries – commenta **Albert Redusa Levy, Co-founder & Director di PR & Go Up Communication Partners** – *"Interazione con il target "trade" attraverso l'utilizzo di strumenti digital di promozione e formazione: questo l'approccio chiave per vincere le nuove sfide di un mercato ancora più competitivo. Grazie alla nostra expertise, sappiamo che il settore trasporti è da sempre animato da uno spirito pionieristico che lo proietta verso nuove forme di engagement e comunicazione: da qui è nata l'idea di un innovativo progetto edutainment diretto esclusivamente al target agenti di viaggio".*